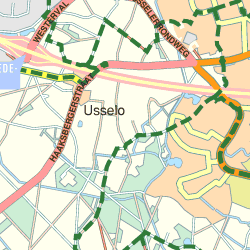
Jouw eigen strategie

In de eerste les hebben we een visie en doelstelling vastgelegd. Hierbij heb ik als mijn doelstelling aangegeven, dat ik jullie wil helpen om de theorie te vertalen in praktische voorbeelden waardoor het beter/makkelijker te begrijpen is.

Jullie hebben ook een visie en doelstelling opgesteld.

Maar hoe wil je die doelstelling halen? Je kunt de weg die je hiervoor wilt “bewandelen” vastleggen. Dit noemen we de strategie.

Eigenlijk maak je gebruik van een soort wegenkaart waarop je de route vastlegt. Door op deze kaart een aantal te passeren kruispunten aan te tekenen, kun je onderweg bepalen of je nog steeds op de goede weg zit.



Opdracht:

Zet de route uit die je wilt volgen om deze opleiding succesvol af te sluiten.

Hierbij moet je in ieder geval rekening houden met:

* Waar sta je nu
* Welke zaken moet je in ieder geval doen
* Hoe zorg je ervoor dat je geen zaken overslaat.
* Wat zijn de doelen op korte termijn
* Wat zijn de doelen op de middellange termijn
* Waar wil je naar toe

Huiswerk:

* Voor het komende sinterklaasfeest heb je samen met een partner een nieuw smaakje bedacht voor pepernoten. Je hebt de laatste maanden veel reclame gemaakt en bent zelfs bij 24For Kitchen geweest en hebt daar erg veel bekendheid door gekregen voor het nieuwe product.

Nu moet je langzamerhand het product in de winkels krijgen:  
- Hoe denk je dat te bereiken?  
- Hoe zorg je ervoor dat de vraag en productie met elkaar in overeenstemming zijn?  
- Welke maatregelen neem je om een snel stijgende vraag op te kunnen vangen?  
-Welke maatregelen neem je om tegenvallers op te kunnen vangen?

* Volgende week presenteren.